

TÀI LIỆU TẶNG KÈM

7 chính sách YouTube mới bạn phải biết trước 2027

Tài liệu tặng kèm — toàn bộ 7 chính sách, trích nguyên văn trang chính chủ + checklist tự rà kênh.

 Đăng ký kênh + comment 'TÀI LIỆU' để nhận bản cập nhật.

Ký lại điều khoản trong YouTube Studio

31/01/2027 không ký = mất thu nhập từ 01/02/2027

Không phải bị đuổi khỏi chương trình đối tác. Mà là các tính năng kiếm tiền của bạn bị tắt, cho tới khi bạn vào Studio ký lại điều khoản mới.

7 chính sách, 6 phút

- 3 thay đổi về tiền: Premium, Shorts, ngưỡng vào YPP
- 4 thay đổi về nội dung: siết kênh AI hàng loạt
- Checklist tự rà kênh mình cuối video
- Toàn bộ trích từ trang chính chủ, có ảnh chụp

Trong sáu phút tới, bạn sẽ nắm bảy thay đổi. Ba cái về tiền, bốn cái về nội dung. Và bốn cái về nội dung mới là thứ đang giết các kênh làm bằng AI.

Tiền đổi cách chảy

Hiệu lực 01/02/2027

Phần một. Ba thay đổi về tiền, tất cả hiệu lực từ mừng một tháng Hai năm hai nghìn không trăm hai bảy.

Premium Lite chia 60 phần trăm

Premium Lite — 60%

quỹ chia cho creator

Premium thường — 30%

quỹ chia cho creator

Thay đổi thứ nhất, Premium Lite mở ra mọi quốc gia đang có Premium. Điểm đáng chú ý nằm ở tỉ lệ chia. Người xem Premium Lite, creator ăn chia trong quỹ bằng sáu mươi phần trăm doanh thu thuê bao ròng. Còn Premium thường, chỉ ba mươi phần trăm.

“Trung bình, nhà sáng tạo kiếm nhiều thu nhập từ mỗi người dùng Premium hơn là từ quảng cáo.” — YouTube Help — dựa trên số liệu hiệu suất 2026

Và YouTube nói thẳng một câu đáng để bạn nhớ. Trung bình, nhà sáng tạo kiếm được nhiều tiền hơn từ mỗi người dùng Premium, so với từ quảng cáo.

Shorts có ngưỡng tối thiểu

10 triệu view / 90 ngày

Thay đổi thứ hai, và đây là cái làm dân làm Shorts giật mình.

Không đạt thì mất gì

- KHÔNG bị loại khỏi YPP
- KHÔNG ảnh hưởng thu nhập video dài
- Chỉ mất phần chia quỹ Shorts tháng đó

Nhưng đọc kỹ phần trấn an. Không đạt ngưỡng thì bạn không bị loại khỏi chương trình đối tác, và thu nhập video dài của bạn hoàn toàn không bị ảnh hưởng. Bạn chỉ mất phần chia từ quỹ Shorts tháng đó.

45% chia thẳng, khi advertiser nhắm ≤ 5 kênh

Đổi lại có một món hời ít người để ý. Nếu nhà quảng cáo nhắm mục tiêu vào một nhóm từ năm kênh trở xuống, creator đủ điều kiện ăn thẳng bốn mươi lăm phần trăm doanh thu từ vị trí đó. Khoản này cộng thêm, nằm trên phần chia quỹ Shorts thông thường.

Ngưỡng vào YPP tăng gấp đôi

Chỉ áp cho creator mới

Thay đổi thứ ba. Cửa vào chương trình đối tác hẹp lại đúng một nửa.

Cũ và mới

Điều kiện	Hiện tại	Từ 01/02/2027
Subscriber	1.000	1.000
Giờ xem / 365 ngày	4.000	8.000
Shorts view / 90 ngày	10 triệu	20 triệu

Số subscriber giữ nguyên một nghìn. Nhưng giờ xem nhảy từ bốn nghìn lên tám nghìn giờ. Và Shorts nhảy từ mười triệu lên hai mươi triệu lượt xem.

“Kênh mới: chạy đua vào YPP TRƯỚC 01/02/2027 để hưởng ngưỡng 4.000 giờ.” — Sau mốc đó là 8.000 giờ

Nên nếu bạn đang định mở kênh mới, tôi nói thẳng luôn. Hãy vào chương trình đối tác trước mừng một tháng Hai năm hai bảy. Bốn nghìn giờ dễ thở hơn tám nghìn giờ rất nhiều.

Kênh đang hoạt động — đạt 1 trong 3

1.000 giờ / 365 ngày

HOẶC 1 triệu Shorts view / 90 ngày

HOẶC 2 video dài, hay 5 Shorts / 90 ngày

Còn một thay đổi nhỏ nhưng cứu được nhiều kênh. Định nghĩa kênh đang hoạt động được nới ra. Bạn chỉ cần đạt một trong ba điều kiện. Một nghìn giờ xem trong ba trăm sáu mươi lăm ngày. Hoặc một triệu lượt xem Shorts trong chín mươi ngày. Hoặc đơn giản là đăng hai video dài, hoặc năm Shorts, mỗi chín mươi ngày.

Kênh nhỏ dễ thở hơn

- Đăng đều là đủ, không cần view
- Tụt ngưỡng vẫn có 90 ngày cứu vãn
- Cứu bằng 1.000 giờ hoặc 1 triệu Shorts view

Điều kiện thứ ba là món quà cho kênh nhỏ. Chỉ cần đều tay đăng bài, bạn giữ được trạng thái hoạt động, kể cả khi view chưa tới. Và nếu lỡ tụt xuống dưới ngưỡng, bạn còn thêm chín mươi ngày để gỡ lại.

Bốn chính sách siết nội dung AI

Đây mới là thứ đang giết kênh

Hết phần tiền. Giờ tới phần mà tôi nghĩ quan trọng gấp mười lần. Bốn chính sách về nội dung.

Không phải lệnh cấm mới

- Chỉ đổi TÊN, không đổi luật
- Loại này vốn đã không được kiếm tiền
- Reaction, clip, compilation: KHÔNG đổi gì

Nhiều người hoảng, tưởng YouTube vừa cấm nội dung AI. Không phải. YouTube nói rõ, loại này vốn đã không được kiếm tiền từ trước, họ chỉ gọi đúng tên nó thôi. Và chính sách nội dung tái sử dụng, tức là reaction, clip, tổng hợp, hoàn toàn không đổi.

Nội dung chung chung, lặp lại

Đánh trúng format faceless

Chính sách thứ năm, và đây là chỗ đau nhất cho kênh faceless. Nội dung chung chung hoặc lặp lại.

Nguyên văn danh sách cấm

- Slideshow ảnh, chữ chạy, không tường thuật
- Cùng nhân vật, cùng tình huống, cùng kết cục
- Ít biến thiên giữa các video
- Nội dung AI bằng template chung, không góc nhìn riêng

Đọc thẳng danh sách cấm kiếm tiền. Slideshow ảnh, cốt truyện theo khuôn mẫu, hoặc chữ chạy mà không có tường thuật hay giá trị giáo dục. Nhân vật bị đặt vào cùng một tình huống với cùng một kết cục, hết video này sang video khác. Và câu cuối, đọc chậm thôi. Nội dung do AI tạo bằng khuôn mẫu chung chung, vô hồn, cho cảm giác sản xuất hàng loạt, không thêm được góc nhìn riêng của người sáng tạo.

Được và không được

ĐƯỢC — ✓

Cùng intro/outro, thân khác. Series có cốt truyện riêng mỗi tập.

KHÔNG — ✗

Đổi tên nhân vật, giữ nguyên khuôn. Video này thay được cho video kia.

Nhưng ranh giới nằm ở đâu? YouTube cho ví dụ được phép rất rõ. Cùng intro và outro là được, miễn phần thân khác nhau. Series cùng bộ nhân vật cũng được, miễn mỗi tập có cốt truyện, trọng tâm hoặc ý tưởng riêng. Từ khóa là bản chất mỗi video phải khác nhau về chất, chứ không chỉ khác cái tên.

Bố cục bị đánh

- Chủ đề bất an lặp lại, không mạch truyện
- Thao túng cảm xúc: con vật bị nạn phóng đại
- Ghép clip AI rời rạc để gây sốc
- Giả cái chết người nổi tiếng, giả thảm họa

Bị cấm kiếm tiền gồm. Lặp đi lặp lại chủ đề gây bất an như bạo lực hay mất mát mà không dựng được mạch truyện. Dựa nặng vào chủ đề thao túng cảm xúc, ví dụ YouTube đưa ra là series con vật bị nạn một cách phóng đại. Ghép các clip AI rời rạc không liên quan chỉ để gây sốc. Và hình ảnh lừa dối, kiểu dựng cái chết giả của người nổi tiếng, hoặc thảm họa không có thật.

“Dùng AI để hình dung một nhân vật và tường thuật độc đáo do bạn sáng tạo ra.” — YouTube Help — ví dụ ĐƯỢC kiếm tiền

Đừng hoảng nếu bạn dùng AI. Chính YouTube liệt kê rõ những gì được phép. Dùng AI để hình dung một nhân vật và câu chuyện do bạn nghĩ ra. Dùng AI để biên tập kịch bản, hoặc tạo hình nền. Tất cả đều hợp lệ.

4 lĩnh vực cấm persona AI

- Sức khỏe — bác sĩ AI chẩn đoán, khuyên thuốc
- Tài chính — host AI tư vấn đầu tư
- Pháp lý — persona AI diễn giải luật
- Chính trị

Nếu kênh bạn dùng persona AI tự trình bày như một chuyên gia người thật, đưa lời khuyên về sức khỏe, pháp lý, tài chính hay chính trị, kênh đó không được kiếm tiền. Ba ví dụ YouTube đưa ra. Bác sĩ AI chẩn đoán bệnh hay khuyên bài thuốc. Host podcast AI tư vấn đầu tư. Persona AI tư vấn pháp luật.

“Vấn đề không phải dùng AI — mà là để người xem TƯỞNG đang nghe chuyên gia người thật.”

Chú ý chữ trình bày như chuyên gia người thật. Vấn đề không phải là bạn dùng AI. Vấn đề là bạn để người xem tưởng đang nghe một con người có chuyên môn.

Deepfake mặt người nổi tiếng

- Hoạt động như Content ID, nhưng cho khuôn mặt
- Mở rộng: quan chức, nhà báo, ứng viên chính trị
- Phát hiện KHÔNG đồng nghĩa gỡ video
- Vẫn giữ ngoại lệ parody và lợi ích công

Năm ngoái công cụ này mở cho creator trong chương trình đối tác. Giờ mở rộng thí điểm cho quan chức chính phủ, nhà báo và ứng viên chính trị. YouTube nói rõ, phát hiện không đồng nghĩa với gỡ. Họ vẫn giữ ngoại lệ cho châm biếm và nội dung vì lợi ích công.

24 giờ thời gian tối đa để chốt trạng thái kiếm tiền

Và cập nhật cuối. Quy trình rà soát mức độ phù hợp quảng cáo giờ có thêm người thật xem. Nghĩa là quyết định kiếm tiền cho một video có thể mất tới hai mươi bốn giờ. Đừng hoảng khi thấy biểu tượng vàng ngay sau khi đăng.

Checklist rà kênh của bạn

Làm ngay trong tuần này

Xong bảy chính sách. Giờ là phần bạn cần nhất. Làm gì với kênh của mình ngay tuần này.

3 việc làm ngay

- So 3 video gần nhất: có thay thế cho nhau được không?
- Rà host AI đóng vai chuyên gia — gỡ ngay
- Đặt nhắc lịch 31/01/2027 ký lại điều khoản

Một. Mở ba video gần nhất của bạn, đặt cạnh nhau, tự hỏi. Nếu đổi tên nhân vật thì ba video này có thay thế cho nhau được không? Trả lời có, là bạn đang đứng đúng chỗ chính sách năm mô tả. Hai. Rà lại xem có host AI nào đang đóng vai chuyên gia sức khỏe hay tài chính không, gỡ ngay. Ba. Đặt nhắc lịch ngày ba mươi mốt tháng Một năm hai bảy để ký lại điều khoản.

Câu hỏi YouTube đang hỏi

KHÔNG hỏi — AI?

Bạn có dùng AI hay không

CÓ hỏi — BẠN?

Có góc nhìn riêng của con người trong đó không

Và nếu phải rút gọn cả video này thành một câu, thì đây. Ngưỡng đầu vào tăng gấp đôi, nhưng đó chỉ là con số. Thứ thật sự thay đổi là YouTube giờ chấm điểm bạn ở chỗ khác. Không phải bạn có dùng AI hay không. Mà là trong sản phẩm đó, có góc nhìn của con người hay không.

BONUS 1 — Checklist tự rà kênh (in ra, tick từng ô)

A. Rà nội dung — làm trước, vì đây là thứ cắt tiền nhanh nhất

- ☐ **Bài test "thay thế được":** mở 3 video gần nhất cạnh nhau. Nếu đổi tên nhân vật/địa danh mà chúng thay thế được cho nhau ⇒ bạn đang nằm trong mô tả "Generic or Repetitive". Sửa: mỗi tập một *xung đột* khác, không chỉ một *chủ đề* khác.
- ☐ **Rà host AI:** có video nào để giọng/nhân vật AI đưa lời khuyên sức khỏe, tài chính, pháp lý, chính trị như một chuyên gia người thật không? Có ⇒ gỡ hoặc chuyển sang định dạng kể chuyện/tường thuật, không đưa lời khuyên.
- ☐ **Rà slideshow:** có video nào chỉ là ảnh tĩnh + chữ chạy + giọng đọc, không có tường thuật riêng? Đó là ví dụ bị nêu đích danh trong chính sách.
- ☐ **Rà thumbnail/tiêu đề:** có cái nào hứa một chuyện mà video không có (giả thảm họa, giả tin người nổi tiếng qua đời)? Xoá ngay — đây là mục "hình ảnh lừa dối".
- ☐ **Rà series cảm xúc mạnh:** nếu kênh làm về động vật/bi kịch, kiểm xem có rơi vào "thao túng cảm xúc bằng khuôn mẫu lặp lại" không. Cách thoát: mỗi tập có mạch truyện đóng — mở đầu, diễn tiến, kết — chứ không chỉ một chuỗi cảnh khổ.

B. Rà tiền & lịch

- ☐ Đặt nhắc lịch **31/01/2027**: vào YouTube Studio → Dashboard hoặc tab **Kiểm tiền** → ký lại các module (Watch Page, Shorts, và Commerce nếu có fan funding).
- ☐ Nếu bật membership/Super Chat **trước 2023**: kiểm xem còn ở "Commerce Product Addendum" cũ không — phải chuyển sang **Commerce Product Module**.
- ☐ Nếu đang định mở kênh mới: cân nhắc **chạy đua vào YPP trước 01/02/2027** (4.000 giờ thay vì 8.000 giờ).
- ☐ Nếu làm Shorts nghiêm túc: đo view Shorts 90 ngày gần nhất trong YouTube Analytics — có tới ngưỡng **10 triệu** không? Không tới cũng không sao, chỉ là không có phần chia quỹ Shorts.
- ☐ Kiểm trạng thái "kênh đang hoạt động": chỉ cần **2 video dài hoặc 5 Shorts mỗi 90 ngày** là đủ, kể cả khi view thấp.

BONUS 2 — Bảng tra nhanh: mốc thời gian & con số

Mốc / Con số	Nội dung
31/01/2027	Hạn chót ký lại điều khoản trong YouTube Studio
01/02/2027	Ngày mọi thay đổi YPP có hiệu lực
60% / 30%	Quỹ chia cho creator: Premium Lite / Premium thường
10 triệu views / 90 ngày	Ngưỡng tối thiểu để ăn chia quỹ Shorts hằng tháng
45%	Chia thẳng khi advertiser nhắm ≤ 5 kênh (Targeted Shorts Ads)
1.000 sub + 8.000 giờ / 365 ngày	Ngưỡng vào YPP MỚI (đường video dài)
1.000 sub + 20 triệu Shorts views / 90 ngày	Ngưỡng vào YPP MỚI (đường Shorts)
500 sub + 3.000 giờ hoặc 3 triệu Shorts views	Fan funding / Shopping — KHÔNG đổi
2 video dài hoặc 5 Shorts / 90 ngày	Đủ để tính là "kênh đang hoạt động"
90 ngày	Cửa sổ cứu vãn khi tụt dưới ngưỡng hoạt động
24 giờ	Thời gian tối đa chốt trạng thái kiếm tiền (có người thật rà)
15/07/2025	"Repetitious" đổi tên thành "Inauthentic content"
10/03/2026	Likeness detection mở rộng cho quan chức, nhà báo, ứng viên

BONUS 3 — Lỗi thường gặp khi hiểu các chính sách này

Lỗi 1: "YouTube cấm nội dung AI rồi"

Sai. Chính sách liệt kê rõ ví dụ **ĐƯỢC** kiếm tiền: dùng AI để hình dung nhân vật và tường thuật *do bạn sáng tạo*, dùng AI biên tập kịch bản, dùng AI tạo hình nền. Thứ bị cấm là **template chung chung không có góc nhìn riêng** — vấn đề nằm ở sự vô hồn, không nằm ở công cụ.

Lỗi 2: "Không đạt 10 triệu Shorts views là mất kênh"

Sai. Nguyên văn: không đạt thì **không bị loại khỏi YPP** và **không ảnh hưởng thu nhập long-form**. Chỉ mất phần chia quỹ Shorts tháng đó.

Lỗi 3: "Ngưỡng lên 8.000 giờ nên kênh mình gặp nguy"

Sai nếu bạn đã ở trong YPP — nguyên văn: "Nếu bạn đã tham gia YPP, trạng thái của bạn không bị ảnh hưởng bởi bản cập nhật này." Ngưỡng mới chỉ áp cho creator **mới** nộp đơn từ 01/02/2027.

Lỗi 4: "Không ký điều khoản là bị đuổi khỏi YPP"

Sai. Nguyên văn FAQ: không bị đuổi. Bạn chỉ **ngừng kiếm tiền** từ các tính năng tương ứng cho tới khi ký. Ký muộn vẫn khôi phục được bất cứ lúc nào.

Lỗi 5: "Reaction, clip, compilation cũng bị siết theo"

Sai. Bản cập nhật 15/07/2025 nói rõ: **không có thay đổi** nào với chính sách reused content — commentary, clip, compilation, reaction vẫn theo luật cũ.

Lỗi 6: "Likeness detection nghĩa là video bị gỡ tự động"

Sai. Nguyên văn: "phát hiện không đảm bảo việc gỡ bỏ" — YouTube vẫn giữ ngoại lệ cho parody, satire và nội dung vì lợi ích công.

BONUS 4 — Link gốc để tự kiểm chứng

- **Thay đổi YPP 2027:** support.google.com/youtube/answer/12843009
- **Chính sách kiếm tiền trên kênh** (chứa mục 3, 4, 5, 6, 7): support.google.com/youtube/answer/1311392
- **Điều kiện tham gia YPP:** support.google.com/youtube/answer/72851
- **Chính sách kiếm tiền Shorts:** support.google.com/youtube/answer/12504220
- **Likeness detection (hướng dẫn kỹ thuật):** support.google.com/youtube/answer/16440338
- **Blog thông báo likeness 10/03/2026:** blog.youtube/news-and-events/expanding-likeness-detection-civic-leaders-journalists/
- **Rà soát ad suitability 24 giờ:** support.google.com/youtube/answer/16271309
- **Changelog chính sách (theo dõi thay đổi mới):** support.google.com/youtube/answer/10008196

Mẹo: bookmark riêng trang changelog ở dòng cuối. YouTube ghi nhật ký mọi thay đổi chính sách ở đó — kiểm mỗi quý một lần là đủ để không bao giờ bị bất ngờ.

 **Đăng ký kênh + comment 'TÀI LIỆU' để nhận bản cập nhật.**

tài liệu đi kèm video "7 chính sách YouTube mới bạn phải biết trước 2027" ·  phamminhquy.com ·  quyphamminh@gmail.com