

TÀI LIỆU TẶNG KÈM

Engine HQ-YTB tự tìm & chốt ngách YouTube (A0 → A6)

Tài liệu tặng kèm — toàn bộ quy trình A0→A6 tìm & chốt ngách YouTube, giữ để tra cứu.

 **Đăng ký kênh + comment 'TÀI LIỆU' để nhận SOP + scorecard 10 tiêu chí.**

Xem cả cỗ máy chạy — A0 đến A6

243x 1.71M view trên 7K sub — tín hiệu ngách còn cửa vào

Đây là kết quả thật. <#0.3#> Một kênh tâm lý chỉ bảy nghìn người đăng ký, nhưng có video đạt một triệu bảy trăm nghìn view. Gấp hai trăm bốn mươi ba lần mặt bằng.

Không chỉ slide chữ: bạn thấy cả tool call ngầm gọi Nexlev · vidIQ · Apify

Trong video này, bạn sẽ thấy toàn bộ cỗ máy chạy. <#0.3#> Từ bước A0 đến A6. Kể cả lớp thao tác ngầm gọi Nexlev, vidIQ và Apify.

Một dây chuyền, hai cổng duyệt

A0 seed

A1 outlier

A2 cụm

A3 nhân bản

CỔNG 1

B Dream100

C teardown

A5 chấm điểm

CỔNG 2

A6 chốt

Toàn bộ engine là một dây chuyền. <#0.3#> Bắt đầu từ A0 tự sinh ứng viên, săn outlier, gom cụm, rồi qua hai cổng duyệt trước khi chốt ngách ở A6.

Mỗi module một nhiệm vụ

- Module A — Niche Radar: tìm và chốt ngách
- Module B — Dream 100: bản đồ 100 kênh thắng
- Module C — Teardown: bóc công thức video triệu view
- Hai cổng duyệt: người quyết định, máy chuẩn bị dữ liệu

Cỗ máy gồm ba module. <#0.3#> Module A tìm và chốt ngách. Module B dựng danh sách một trăm kênh thắng. Module C bóc công thức thành công của video triệu view.

Để máy tự chọn ngách

Không cần bạn cho sẵn chủ đề — máy đọc thẳng cơ sở dữ liệu Nexlev

Bước A0 là điểm mới nhất. <#0.3#> Thay vì bạn phải tự nghĩ ra chủ đề, cỗ máy tự đề xuất ứng viên ngách từ dữ liệu thật.

Lệnh ngầm đầu tiên. <#0.3#> Máy hỏi Nexlev toàn bộ danh mục đang được theo dõi, và nhận về hai trăm tám mươi category để làm bản đồ chọn hướng.

Lệnh thứ hai là trái tim của A0. <#0.3#> Máy quét những kênh không lộ mặt đang bứt phá mạnh nhất, và nhận về một trăm hai mươi kênh, tất cả đều tiếng Anh.

Cụm mạnh nhất (trung vị)

Category	Outlier	RPM \$	Tuổi ngày
engineering	27.7	4.0	112
architecture	13.3	2.7	84
design	10.5	3.1	254
science / future	9.2	2.6	218
travel documentary	7.0	4.4	55
history Δ đã đánh giá	4.7	4.0	180

Máy tự gom một trăm hai mươi kênh theo category. $\lt\#0.3\#>$ Engineering dẫn đầu với chỉ số outlier trung vị hai mươi bảy. Đây là những mỏ vàng còn cửa vào.

Không đụng ngách nội bộ

- Loại thẳng: introvert / HSP / quiet mind — không cụm nào lọt ngưỡng
- Gắn cờ: History = Meditative History, để dành kênh 2
- De-ưu tiên: crime, mafia, ảnh celeb — rủi ro bản quyền, chính sách

Trước khi đề xuất, máy áp một bộ lọc quan trọng. $\lt\#0.3\#>$ Loại mọi ngách trùng với kênh đang chạy Introvertology, để không tự cạnh tranh với chính mình.

Ba meta-cluster đề xuất

α • How-It-Works — 27x

engineering · science · future

β • Transformation — 13x

architecture · design · places

γ • Narrative — 6x

horror stories (kèm)

Kết quả A0 là ba cụm ứng viên sạch. $\lt\#0.3\#>$ How it works và megaprojects, transformation và places, cùng narrative faceless. Tất cả đều hợp làm faceless bằng AI.

Lướt chạy thật: Introvertology

A0 vừa demo trên ngách mới — còn A1 đến A6 là dữ liệu thật đã hoàn tất

Từ đây, để minh hoạ các bước sau, chúng ta dùng lại một lướt chạy thật đã hoàn tất. $\lt\#0.3\#>$ Đó là kênh Introvertology, chốt hồi tháng sáu.

A1 là sẵn outlier. $\lt\#0.3\#>$ Vì vidIQ cạn credit, máy chuyển sang Apify cào chín mươi chín video, rồi lọc tay còn ba mươi tư kênh tiếng Anh không lộ mặt.

Kênh nhỏ, view khổng lồ

Kênh — video	Ratio	Sub	View
Yestertainment — Cox .049	184x	5.630	1.04M
VLAD — History of Iran 20 min	128x	24.800	3.19M
Historical Controversies	50x	4.620	233K
Simple Psychology Explained	43x	35.000	1.49M
Unf*ck Everything	36x	65.900	2.35M

Đây là bảng outlier thật. <#0.3#> Những kênh chỉ vài nghìn người đăng ký nhưng đạt view gấp một trăm đến một trăm tám mươi lần. Cửa vào còn rất rộng.

Cụm nào đáng đào sâu

Cụm	Ratio TB	Nhân bản	Ghi chú
History / Documentary	43.9x	100+	kho đề vô tận
Psychology People Who	17.4x	100+	template dễ, sản xuất nhẹ
Stoicism / Discipline	8.5x	100+	bảo hoà, phải khác biệt
Finance / Book Summary	5.1x	30–50	RPM cao, khó làm

A2 và A3 gom outlier thành cụm và kiểm khả năng nhân bản. <#0.3#> History và Psychology dẫn đầu về tín hiệu, còn Stoicism thì mạnh nhưng đã quá đông kênh.

Người duyệt — máy dừng lại

Engine trình dữ liệu, bạn chọn cụm đào sâu ở Module B

Đây là cổng dừng đầu tiên. <#0.3#> Cổ máy không tự quyết. Nó trình bảng cụm cho bạn, và chính bạn chọn cụm nào đáng đào sâu.

Khuôn tiêu đề thẳng

7

kênh ≤ 8 tháng tuổi đã vượt 1M view — cửa vào còn rộng

Module B dựng danh sách một trăm kênh thẳng. <#0.3#> Phát hiện quyết định: bảy kênh chưa tới tám tháng tuổi đã vượt một triệu view. Đây là một cơ sở vàng.

Cụm	Khuôn tiêu đề
Psychology	The Psychology of People Who [hành vi]
History	The Entire History of [X] in N Minutes
Biến thể	People Who [X] Have These N Rare Traits

Module C bóc công thức thắng từ transcript thật. Hai khuôn tiêu đề lặp đi lặp lại tạo ra hàng triệu view, dễ nhân bản thành một chuỗi vô tận.

Bốn nhíp của mở bài thắng

- Câu hỏi đời thường — kéo người xem vào
- Khoảng tò mò — họ làm thế nào?
- Reframe phản trực giác — không phải vậy đâu
- Lời hứa giá trị — thay đổi cách bạn nghĩ

Và đây là công thức mở bài giữ chân. Bắt đầu bằng câu hỏi đời thường, mở khoảng tò mò, lật ngược trực giác, rồi hứa một giá trị thay đổi cách bạn nghĩ.

Bốn concept, cutoff ≥ 36

B • People Who broad — 44

kho đề rộng, cạnh tranh cao

C • Quiet Mind — 44

niche-down, khác biệt sắc

A • Meditative History — 40

video dài, khó sản xuất

D • Pet Psychology — 40

RPM thấp

A5 chấm điểm khách quan bằng rubric mười tiêu chí, thang năm mươi. Bốn concept được chấm, và hai concept dẫn đầu cùng đạt bốn mươi bốn điểm.

Vì sao C vượt lên

Tiêu chí	B broad	C niche
Độ cạnh tranh	3	5
Khác biệt hóa	3	5
Nhu cầu thị trường	5	3
Khả năng scale	5	3

Điểm phân hoá nằm ở cạnh tranh và khác biệt. <#0.3#> Concept C thắng nhờ niche-down xuống người hướng nội, nơi chưa có đối thủ nào định vị đúng như vậy.

Bạn chốt ngách cuối cùng

Bảng điểm đầy đủ trên bàn — quyết định thuộc về bạn

Cổng dừng thứ hai. <#0.3#> Máy trình bảng điểm đầy đủ, và bạn là người chốt ngách cuối cùng để bước vào sản xuất.

Nền tảng để sản xuất

C Introvertology — tâm lý cho người hướng nội, trầm tính, HSP

Và ngách được chốt là Introvertology. <#0.3#> Tâm lý dành cho người hướng nội và nhạy cảm cao. Một cái tên gần như sạch trên YouTube, độc và dễ nhớ.

- Ngách: tâm lý cho người hướng nội, HSP — faceless AI
- Góc nhìn: validation + khoa học, biến trầm tính thành thế mạnh
- Khán giả: 20–45 tuổi, xem buổi tối, khao khát được thấu hiểu
- Lý do thắng: nhu cầu 243x, sản xuất nhẹ, cạnh tranh thấp

Bản tóm tắt ngách gồm năm phần. <#0.3#> Ngách, tên kênh, góc nhìn riêng, chân dung khán giả, và lý do sẽ thắng dựa trên dữ liệu thật.

Phần 8

“Máy chuẩn bị dữ liệu — người ra quyết định.” — Engine HQ-YTB

Nhớ nguyên tắc cốt lõi. <#0.3#> Cổ máy chuẩn bị dữ liệu và trình bày. Nhưng người luôn là người bấm nút quyết định ở hai cổng duyệt.

Bộ công cụ tự chạy quy trình A0 → A6

Đây là phần chuyên sâu đi kèm video. In ra và làm theo được ngay, không cần tua lại video.

1. Checklist thao tác từng bước

Bước	Làm gì	Tool chính	Output
A0.1	Lấy menu category/tag/format Nexlev	get_niche_finder_categories / _tags / _formats	Bản đồ chủ đề
A0.2	Quét kênh faceless outlier ≥ 2.5	find_outlier_faceless_channels	~120 kênh + số liệu
A0.3	Loại ngách trùng kênh đang chạy, gán cờ ngách đã đánh giá	đối chiếu tay	Bảng trạng thái
A0.4	Chốt shortlist sạch làm seed	tổng hợp	A0-candidates.md
A1	Săn 30–50 outlier từ seed	vidiq_outliers · Apify youtube-scraper	A1-outliers.md
A2–A3	Gom cụm + kiểm nhân bản (10 / 30–50 / 100+)	phân tích tay	A2–A3-clusters.md
CỔNG 1	Người duyệt cụm nào đào sâu	—	quyết định
B	Dream 100 kênh + chân dung khán giả	vidiq_similar_channels · Apify channel-scraper	B-dream100.md
C	Bóc công thức Mở–Thân–Kết video thắng	Apify transcript · 1of10	C-teardowns.md
A5	Chấm 10 tiêu chí (cutoff $\geq 36/50$)	scorecard	bảng điểm
CỔNG 2	Người chốt ngách	—	quyết định
A6	Viết niche brief: ngách + tên + USP + persona + lý do thắng	tổng hợp	A5–A6-decision.md

2. Bộ lọc loại trừ (chép nguyên tắc)

Loại thẳng mọi ứng viên trùng lõi ngách đang chạy. Gán cờ (không loại) ngách đã từng đánh giá — để cân nhắc làm kênh 2 riêng, không gộp. De-ưu tiên ngách rủi ro bản quyền/chính sách: crime, mafia, ảnh người nổi tiếng, clip crash.

3. Lỗi thường gặp & cách xử lý

- **Chọn ngách từ 1 video lẻ** → sai. Luôn gom 20–50 outlier rồi mới kết luận cụm.
- **Bỏ qua ngôn ngữ/faceless** → phải lọc tay: bỏ video không phải tiếng Anh và kênh "mặt thật"/sub khủng.
- **Nhằm RPM cao = ngách tốt** → phải cân cả outlier, độ cạnh tranh, khả năng sản xuất faceless.
- **vidIQ cạn credit** (150/chu kỳ) → chuyển Apify làm co-primary; cả lượt chỉ ~\$1.3.

- **ai33 TTS báo 429** → là rate-limit theo cửa sổ, không phải hết quota. Chạy lại --step tts nhiều lượt, cache giữ scene đã xong.
- **Slide tràn chữ tiếng Việt** → headline ≤8 từ, bullet ≤12 từ; tiếng Việt rộng ~20%.

4. Tài nguyên copy-paste

Khuôn tiêu đề thẳng:

- The Psychology of People Who [hành vi cụ thể]
- People Who [hành vi] Have These N Rare Traits
- The Entire History of [X] in N Minutes

Công thức hook 4 nhịp: câu hỏi đời thường → khoảng tò mò → reframe phản trực giác → lời hứa giá trị.

5. Kết quả A0 thật (13/07/2026) — 3 cụm ứng viên

α · How-It-Works

engineering · science · future
outlier tới 88–191x

β · Transformation

architecture · design · places
RPM 3–4.4

γ · Narrative

horror stories (kèm)
giọng AI kể chuyện

Kênh minh họa thật: The Climate Laboratory

(youtube.com/channel/UC4m1OZg6NUilayl89hdaU3w) · Reconstruct Lab

(youtube.com/channel/UC_6YhP2fhdniqhNDGGxJixA) · Domain Filmes A.I — \$15.831/tháng

(youtube.com/channel/UCM-XPfv_VoHHxx-77Ux_a_w).

 **Đăng ký kênh + comment 'TÀI LIỆU' để nhận SOP + scorecard 10 tiêu chí.**

tài liệu đi kèm video "Engine HQ-YTB tự tìm & chốt ngách YouTube (A0 → A6)" ·  phamminhquy.com · 
quyphamminh@gmail.com