

TÀI LIỆU TẶNG KÈM

Cách verify một ngách YouTube trước khi làm 30 tập

Checklist verify một ngách YouTube trước khi đổ công sản xuất — kèm rubric 10 tiêu chí.

 Đăng ký kênh + comment 'TÀI LIỆU' để nhận checklist verify ngách + rubric.

Phần 0

10–30× chênh lệch doanh thu suýt bỏ lỡ

Vì bước cuối đó, tôi phát hiện một thị trường trả tiền gấp mười tới ba mươi lần cho đúng nội dung ấy. Đây là cách tôi tìm ra nó.

Verify TRƯỚC, sản xuất SAU

Một buổi soi số rẻ hơn nhiều một mùa thất bại

Gate 0 là cổng kiểm tra bằng số thật trước khi đổ công sản xuất. Làm ba mươi tập rồi mới biết ngách yếu là canh bạc quá đắt.

Bốn câu phải trả lời bằng số

- Có cầu thật không?
- Canh tranh cỡ nào, còn cửa không?
- Ngách này kiếm được tiền không?
- Mình khác biệt được ở đâu?

Một cổng verify tốt phải trả lời bốn câu: có cầu không, canh tranh cỡ nào, kiếm được tiền không, và mình có cửa khác biệt không.

Query kho tri thức trước

Mở wiki

Ngách liên kề

Tái dùng số cũ

Bớt việc lặp

Bước một: mở bộ não thứ hai của mình ra trước. Tôi có kho wiki ghi lại mọi ngách đã soi. Đừng bao giờ nghiên cứu lại từ số không.

Cầu có thật, đo bằng vidIQ

Từ khoá	Tìm/tháng	Cạnh tranh
bài học cuộc sống	140k	31 (thấp)
câu chuyện ý nghĩa	14.7k	20 (rất thấp)
phim hoạt hình	281k	54 (cao)

Bước hai: đo cầu bằng số thật từ vidIQ. Từ khoá bài học cuộc sống có tới một trăm bốn mươi nghìn lượt tìm mỗi tháng, mà cạnh tranh lại thấp.

Đông người, nhưng lệch tệp

- Studio lớn: cổ tích cho trẻ em

- Cụm audio-story: khán giả lớn tuổi
- Chưa ai làm self-help cho tuổi 18–25
- Ô trống nằm ngay giữa

Nhưng đo cạnh tranh mới lộ điều hay: danh mục rất đông, mà toàn lệch tệp. Studio lớn chỉ phục vụ trẻ em cổ tích, hoặc truyện audio cho người lớn tuổi.

Format nào thắng? Lấy số/tập

Tập tiêu biểu	View	Dài
Bạn trai dùng quà sai khiến tôi	1.73M	7:31
Mặt nạ của tôi quá hoàn hảo	1.43M	11:40
Tôi là cô một sách bị e sợ	1.09M	13:23

Bước ba: đào sâu bằng Apify để lấy số cấp từng video. Đối thủ gần nhất từng đạt một tới gần hai triệu view mỗi tập, với đúng độ dài tám tới mười ba phút.

““Tôi...” + một nghịch lý về bản dạng” — Khuôn tiêu đề lặp ở mọi tập thắng

Và đây là công thức tiêu đề thắng, lặp đi lặp lại: ngôi thứ nhất, cộng một nghịch lý về bản dạng khiến người ta phải bấm vào để hiểu.

Nút thắt lộ ra: kiếm tiền

36/50 bản Việt — sát mép ngưỡng đậu

Bước bốn: chấm rubric mười tiêu chí. Ngách này ở thị trường Việt được ba mươi sáu trên năm mươi. Vừa đủ đậu, nhưng sát mép một cách nguy hiểm.

Cầu — 5

lớn, thật

Khác biệt — 5

MOAT nhân vật

Kiểm tiền — 1

RPM Việt rất thấp

Điểm mạnh thì rõ: cầu lớn, khác biệt tốt, an toàn. Nhưng một tiêu chí kéo tất cả xuống, đó là kiếm tiền. Doanh thu ở thị trường Việt quá thấp.

RPM tiếng Anh so với tiếng Việt

Kênh	Sub	Thu/tháng
Kittinopia (EN)	787k	\$2,603
Gabe the Slacker (EN)	30k	\$1,459
WOA Truyện Hay (VN)	608k	\$191

Và đây là cú lật ván bài. Cùng nội dung, cùng cỡ kênh, thị trường tiếng Anh trả tiền gấp cả chục lần. Một kênh ba mươi nghìn sub kiếm hơn cả kênh Việt sáu trăm nghìn sub.

≈ 43/50 bản tiếng Anh — từ 'sát mép' lên 'rất tiềm năng'

Chấm lại rubric cho bản tiếng Anh: kiếm tiền nhảy vọt, format đang tăng, khả năng scale mở ra. Cùng một ngách, điểm nhảy lên bốn mươi mốt tới bốn mươi ba.

Năm bước verify một ngách

1. Wiki
2. Cầu + cạnh tranh
3. Đào format
4. Rubric 10 tiêu chí
5. Soi đa thị trường

Tóm lại, năm bước: mở wiki, đo cầu và cạnh tranh, đào sâu format, chấm rubric, và đừng bao giờ soi chỉ một thị trường.

Checklist verify một ngách YouTube (in ra làm theo)

Làm đúng thứ tự này TRƯỚC khi sản xuất tập nào. Mục tiêu: trả lời 4 câu — có cầu, cạnh tranh cỡ nào, kiếm được tiền không, khác biệt ở đâu — bằng **số thật**, không cảm tính.

Bước 1 — Mở kho tri thức của bạn trước

- ☐ Đã soi ngách liền kề nào chưa? Có số cũ tái dùng được không?
- ☐ Ghi lại để không nghiên cứu lại từ số không ở lần sau.

Bước 2 — Đo CẦU + CẠNH TRANH (vidIQ / công cụ keyword)

- ☐ Tra 3–5 từ khoá lõi: lượt tìm/tháng + điểm cạnh tranh.
- ☐ Tìm từ khoá **cầu cao + cạnh tranh thấp** (đó là cửa vào).
- ☐ Liệt kê 15–25 kênh cùng ngách: sub, view/video, tăng trưởng, tuổi kênh.
- ☐ Phân loại theo *hình dạng* (format) và *tập khán giả* — tìm ô lệch tập.

Bước 3 — Đào sâu FORMAT bằng số cấp video (Apify / scraper)

- ☐ Lấy top video của 2–3 đối thủ gần nhất: view, độ dài, ngày đăng.
- ☐ Format nào đạt view cao nhất? Độ dài bao nhiêu? Còn tăng hay đã nguội?
- ☐ Bóc khuôn tiêu đề lặp lại ở các video thắng (đó là title-DNA).

Bước 4 — Chấm rubric 10 tiêu chí

- ☐ Chấm từng tiêu chí 1 / 3 / 5, MỖI điểm kèm bằng chứng số.
- ☐ Thiếu số thì ghi "chưa đủ dữ liệu" — KHÔNG tự cho điểm cao.
- ☐ Đọc tổng theo ngưỡng bên dưới.

Bước 5 — Soi ĐA THỊ TRƯỜNG (bước hay bị bỏ)

- ☐ Cùng ngách ở thị trường khác (EN tier-1...) RPM & động lượng thế nào?
- ☐ So doanh thu/tháng của kênh cùng cỡ sub giữa các thị trường.
- ☐ Quyết định thị trường TRƯỚC khi làm pilot (đổi thị trường = đổi ngôn ngữ, tên, giọng, title-DNA).

Rubric 10 tiêu chí (thang 1 / 3 / 5 — tối đa 50)

#	Tiêu chí	Hỏi gì
1	Nhu cầu thị trường	Nhiều kênh/video thắng?
2	Outlier	Mật độ video vượt trội?
3	Dễ sản xuất	Một người làm được?
4	Kiểm tiền (RPM)	RPM tốt, nhiều nguồn thu?
5	Vòng đời	Evergreen hay trend ngắn?
6	Độ cạnh tranh	Còn cửa vào / khoảng trống?
7	Khác biệt hoá	Chinh được góc nhìn riêng?
8	Rủi ro chính sách	YMYL/nhạy cảm? (thấp = tốt)
9	Khả năng scale	Mở rộng tốt?
10	Phù hợp nguồn lực	Hợp người/đội của bạn?

Đọc tổng: <25 bỏ · 25–35 thử nghiệm nhỏ · 36–42 triển khai nghiêm túc · 43–50 rất tiềm năng.

5 lỗi thường gặp khi verify ngách

- **Bịa số / chấm cảm tính.** Mỗi điểm rubric phải có số chống lưng; thiếu thì ghi "chưa đủ dữ liệu".
- **Dừng ở 1 thị trường.** Cùng nội dung, RPM giữa các thị trường có thể chênh 10–30 lần — bỏ bước này là bỏ mỏ vàng.
- **Nhầm 0 kết quả = không có cầu.** Công cụ phủ non-English yếu; 0 outlier có thể là lỗi hỏng dữ liệu, không phải không có cầu. Kiểm chéo ≥ 2 nguồn.
- **Đọc sai avg-duration.** Số trung bình có thể do compilation kéo lên; luôn mở top video xem độ dài THẬT/tập.

- **Bỏ qua động lượng.** Đối thủ to nhưng đang suy giảm ≠ ngách còn cửa; xem tăng trưởng 30 ngày / 1 năm.

Tài nguyên copy-paste

Khuôn từ khoá đo cầu

- [chủ đề lõi] · [chủ đề] + cho [tệp] · [chủ đề] + [định dạng]
- Ưu tiên từ khoá: **Volume cao + Competition thấp.**

Công thức đọc outlier

Outlier ratio = View video ÷ View trung bình kênh. >3 = outlier · >5 = rất nóng. Kênh <180 ngày + view cao = land-grab đang chạy.

Thứ tự tool (rẻ → sâu)

- 1) Kho tri thức riêng → 2) vidIQ (cầu + landscape) → 3) Apify/scrapper (số cấp video) → 4) đối chiếu chéo.
- Giữ credit công cụ đặt cho câu hỏi quyết định; việc nặng để scraper gánh.

 **Đăng ký kênh + comment 'TÀI LIỆU' để nhận checklist verify ngách + rubric.**

tài liệu đi kèm video "Cách verify một ngách YouTube trước khi làm 30 tập" ·  phamminhquy.com ·  quyphamminh@gmail.com