

PHÁ VỠ NIỀM TIN SAI

Tìm Chủ Đề YouTube Bằng AI + Nexlev

Checklist + truy vấn mẫu

 Comment TÀI LIỆU để nhận

13 chủ đề mới trong 1 lần chạy

Có số liệu thật, đã lọc trùng

Mục tiêu hôm nay rất rõ ràng, và tôi muốn bạn hình dung được đích đến trước khi ta lên đường.

<#0.4#> Chỉ sau một lần chạy quy trình, chúng ta sẽ có trong tay mười ba chủ đề hoàn toàn mới.

<#0.4#> Không phải mười ba cái tiêu đề nghĩ vu vơ, mà là mười ba chủ đề đã được lọc trùng cẩn thận với kho cũ, và quan trọng nhất, mỗi cái đều có số liệu thật đứng sau lưng. <#0.4#> Nghĩa là trước khi bạn bỏ công quay dựng, bạn đã biết chủ đề đó có người xem, có kênh khác đang ăn nên làm ra với nó. <#0.3#> Đó mới là cách làm nội dung một cách tỉnh táo.

Vì sao creator hay bế tắc

- Cạn ý tưởng sau vài chục tập
- Research thủ công quá chậm
- Đoán mò, không có số liệu
- Làm trùng chủ đề đã bão hoà

Nhưng trước khi vào kỹ thuật, hãy nói thẳng về nỗi đau. <#0.4#> Người làm kênh ăn danh thường không chết vì thiếu kỹ năng dựng video, mà chết vì cạn ý tưởng. <#0.4#> Bạn làm được vài chục tập đầu ngon lành, rồi tự dưng sáng ra mở máy lên mà đầu rỗng tuếch, chẳng biết quay gì tiếp.

<#0.4#> Kể cả khi có ý, việc research thủ công lại quá chậm, ngồi cả buổi lướt YouTube mà vẫn chỉ đoán mò. <#0.4#> Và cái bẫy lớn nhất là bạn hí hửng làm một chủ đề tưởng ngon, hoá ra thị trường đã bão hoà từ lâu, video ra không ai xem. <#0.3#> Bốn nỗi đau này, quy trình hôm nay sẽ giải quyết gọn.

Claude nghĩ, Nexlev tra số

Nexlev nối vào Claude qua MCP

May thay, có một bộ đôi giải quyết được tất cả những nỗi đau đó. <#0.4#> Một bên là Claude, đóng vai bộ não biết suy nghĩ, biết đọc, biết tổng hợp và biết loại trùng. <#0.4#> Bên kia là Nexlev, một nền tảng phân tích với hơn năm mươi nghìn kênh YouTube trong cơ sở dữ liệu, kèm số liệu doanh thu ước tính, tốc độ tăng subs, và điểm outlier cho từng kênh. <#0.4#> Điều khiến bộ đôi này mạnh là chúng nối thẳng vào nhau qua giao thức MCP. <#0.4#> Tức là Claude có thể tự gọi thẳng vào kho dữ liệu của Nexlev, hỏi số, nhận về, rồi suy luận ngay, mà bạn không phải copy paste qua lại thủ công.

2.000 đô Sci Facts Info, chỉ 38 nghìn subs, mỗi tháng

Trước khi vào quy trình, tôi muốn bạn thấy vì sao số liệu lại quan trọng đến thế. <#0.4#> Nexlev cho ta một sự thật rất đáng suy ngẫm. <#0.4#> Có một kênh tên Sci Facts Info, chỉ vồn vện ba mươi tám nghìn người đăng ký thôi, một con số nhỏ xíu trong thế giới YouTube. <#0.4#> Vậy mà kênh đó vẫn

kiếm khoảng hai nghìn đô mỗi tháng, chỉ tính riêng tiền quảng cáo. Bài học ở đây là: chọn đúng ngách và đúng chủ đề quan trọng hơn nhiều so với việc chạy đua số lượng người đăng ký. Một kênh nhỏ mà trúng ngách vẫn ra tiền đều.

Thả truy vấn, Nexlev trả cụm kênh

Kênh	Subs	Doanh thu/thg
Wacky Science	781K	2.655 đô
Sci Facts Info	38K	2.012 đô
Sideprojects	1.31M	—

Rồi, giờ ta vào phần chính, quy trình gồm bốn bước rõ ràng. Bước một là săn outlier, tức là săn những kênh và video vượt trội bất thường so với mặt bằng. Cách làm là ta gọi công cụ tìm kênh theo ngách của Nexlev, đặt lọc theo nhóm chủ đề như khoa học, giáo dục hay đời sống, rồi để nó trả về một cụm kênh đang ăn nên làm ra trong ngách phá vỡ niềm tin sai. Nhìn vào bảng này, bạn thấy ngay Wacky Science với bảy trăm tám mươi một nghìn subs, kiếm hơn hai nghìn sáu trăm đô mỗi tháng. Bên cạnh là Sci Facts Info nhỏ hơn nhiều nhưng vẫn ra tiền, và Sideprojects với hơn một triệu ba subs. Đây chính là bản đồ để ta đào ý tưởng.

6.2x

Format Biggest Misconceptions, 2,2 triệu view

Bước hai, ta đọc kỹ từng kênh để tìm ra format đang thắng. Ở đây ta không nhìn kênh chung chung, mà soi thẳng vào những video vượt trội nhất của họ, cái mà Nexlev gọi là outlier. Ví dụ, loạt video kiểu Những hiểu lầm lớn nhất của kênh Sideprojects đạt điểm outlier tận sáu phẩy hai lần, tức là vượt xa mức trung bình của kênh, và kéo về hai phẩy hai triệu lượt xem. Từ đó ta rút ra một công thức rất gọn: mỗi tập chỉ đập đúng một niềm tin sai, một tiêu đề, một cú lật rõ ràng. Format càng đơn giản, khán giả càng dễ nuốt, và ta càng dễ nhân bản.

Mỗi outlier, một niềm tin sai

Video outlier — 1,44M

The Truth About MSG

Niềm tin sai rút ra — 1

Bột ngọt gây hại

Bước ba là bước biến dữ liệu thành ý tưởng thật. Từ mỗi video outlier, ta rút ra đúng một niềm tin sai để đem về đập. Lấy ví dụ cụ thể luôn cho dễ hình dung. Có một video tên Sự thật về bột ngọt, đạt tới một phẩy bốn triệu lượt xem. Con số đó nói với ta rằng khán giả thật sự tò mò về đề tài này. Vậy là ta chốt ngay một niềm tin sai để làm tập của mình: niềm tin rằng bột ngọt gây hại cho sức khỏe. Cứ mỗi outlier bạn gặp, hãy hỏi một câu: video này đang phá vỡ niềm tin sai nào? Trả lời được là bạn có một chủ đề.

Đối chiếu ý với kho 98 chủ đề

- So sánh Ý, không chỉ so chữ
- Loại mọi ý đã có trong kho
- Giữ chủ đề mới và an toàn
- Ưu tiên cái có số liệu rõ

Bước bốn, và đây là bước hay bị bỏ quên nhất, đó là lọc trùng. <#0.4#> Nhưng phải lọc cho đúng cách, tức là lọc theo ý chứ không chỉ so từng con chữ. <#0.4#> Vì sao? Vì hai tiêu đề nghe khác nhau hoàn toàn vẫn có thể nói về cùng một niềm tin sai. <#0.4#> Ta lấy từng ý tưởng mới, đem đối chiếu với cả kho chín mươi tám chủ đề cũ. <#0.4#> Cái nào trùng ý thì loại thẳng tay, dù câu chữ có mới đến mấy. <#0.4#> Cái nào thật sự mới, lại an toàn về mặt nội dung, và có số liệu rõ ràng thì ta giữ lại và ưu tiên. <#0.3#> Chính bước này đảm bảo bạn không bao giờ làm lại một tập mình đã từng làm.

7 chủ đề đầu tiên

#	Niềm tin sai cần đập
099	Nam châm xoá sạch điện thoại, thẻ từ?
100	Nước tiểu vàng luôn là thiếu nước?
101	Ra nhiều mồ hôi càng đốt nhiều mỡ?
102	Kim la bàn luôn chỉ đúng cực Bắc?
103	Sao băng có phải ngôi sao rơi?
104	Con nhện có phải côn trùng?
105	Cà phê, trà có làm mất nước?

Và đây, thành quả cuối cùng của cả quy trình, được bàn giao gọn gàng thành hai bảng. <#0.4#> Đầu tiên là bảy chủ đề mới, đánh số từ chín chín, nối tiếp ngay sau kho cũ. <#0.4#> Bạn thấy đó, từ nam châm có xoá sạch điện thoại không, nước tiểu vàng có phải luôn là thiếu nước, cho tới cà phê và trà có thật sự làm cơ thể mất nước. <#0.4#> Mỗi dòng là một niềm tin sai phổ biến mà rất nhiều người vẫn đang tin, và mỗi dòng đều đã đi qua bốn bước lọc ở trên.

6 chủ đề còn lại

#	Niềm tin sai cần đập
106	Vết thương khô thoáng mới mau lành?
107	Đeo kính sai độ hỏng mắt vĩnh viễn?
108	Bạc trắng cả đầu sau một đêm?
109	Uống rượu làm ấm người khi lạnh?
110	Kim cương tạo từ than đá?
111	Động vật đoán trước động đất?

Và đây là sáu chủ đề còn lại, từ số một trăm lẻ sáu trở đi. <#0.4#> Vết thương có phải cứ để khô thoáng mới mau lành, tóc có thể bạc trắng cả đầu chỉ sau một đêm, hay kim cương có thật sự được tạo ra từ than đá. <#0.4#> Gộp cả hai bảng, ta có đúng mười ba chủ đề mới, tất cả đều đã sẵn sàng để đưa thẳng vào sản xuất.

Đưa vào skill viết script

- Mỗi chủ đề đào ra 5 cú lật
- Mỗi cú lật phải có nguồn thật
- Fact-check trước khi lên hình
- Rồi mới build video như thường lệ

Nhưng khoan ăn mừng vội, vì đây mới chỉ là tiêu đề thô thôi. <#0.4#> Một cái tiêu đề hay chưa phải là một tập video hoàn chỉnh. <#0.4#> Bước tiếp theo là đưa cả danh sách mười ba chủ đề này vào skill viết script chuyên dụng. <#0.4#> Ở đó, mỗi chủ đề sẽ được đào sâu thành năm cú lật nhỏ, mỗi cú lật là một lớp bất ngờ để giữ chân người xem. <#0.4#> Và quan trọng nhất, mỗi cú lật bắt buộc phải có nguồn thật, phải được kiểm chứng cẩn thận trước khi lên hình. <#0.4#> Vì ta đang phá vỡ niềm tin sai, nên bản thân ta tuyệt đối không được nói sai. <#0.3#> Sau khi fact-check xong, ta mới build video như thường lệ.

Checklist: tìm chủ đề mới bằng AI + Nexlev (in ra làm theo)

Làm đúng thứ tự 4 bước trong video. Mỗi lần chạy ra một mẻ chủ đề mới, đã lọc trùng, có số liệu thật đứng sau.

Bước 1 — Săn outlier trong ngách

- Mở Nexlev MCP, gọi search_niche_finder_channels với category ngách của bạn.
- Category ID hữu ích cho ngách debunk/khoa học: **6** myths & folktales · **186** science · **203** psychology · **195** anomalies & alternative science · **114** urban legends.
- Ghi lại kênh có doanh thu/tháng cao dù subs nhỏ — đó là dấu hiệu RPM tốt.

Bước 2 — Đọc ngách & tìm FORMAT thẳng

- Tìm định dạng video đang viral bằng `search_videos` với cụm khoá **exact-match** (bật `isExactMatch`) như "misconceptions about", "the truth about".
- Chọn kênh mạnh, gọi `youtube_channel_outliers` (threshold 2.0) để xem video nào vượt trội hẳn mặt bằng kênh.
- Neo vào bằng chứng: một format outlier cao = công thức nội dung ăn tiền, đáng bắt chước phần khung.

Bước 3 — Rút "niềm tin sai" từ mỗi outlier

- Với mỗi video outlier, dùng `youtube_video_details` (+ `get_video_transcript` khi cần) để xác định ĐÚNG MỘT niềm tin sai mà video đó gỡ.
- Một tiêu đề = một niềm tin sai = một tập. Đừng gộp nhiều ý vào một tập.

Bước 4 — Loại trùng (bước hay bị bỏ quên nhất)

- So sánh theo Ý, không chỉ so từng con chữ — hai tiêu đề khác nhau vẫn có thể nói cùng một niềm tin.
- Đối chiếu từng ý mới với toàn bộ kho chủ đề cũ; trùng ý thì loại thẳng tay.
- Giữ lại cái mới + an toàn nội dung + có số liệu rõ ràng.

Lỗi thường gặp & cách xử lý

Triệu chứng	Cách xử lý
Nexlev báo cạn credit giữa chừng	Chuyển sang vidIQ MCP (tool <code>vidiq_outliers</code> , <code>vidiq_youtube_search</code>) làm nguồn dự phòng.
<code>search_videos</code> query tự do trả toàn video nhiễu (học tiếng Anh, aquarium, sermon...)	Chỉ dùng exact-match phrase (<code>isExactMatch = true</code>) — kết quả sạch hơn hẳn.
Job <code>get_niche_overview</code> kẹt %/không xong	Đừng chờ mãi — lấy số doanh thu/tháng từ <code>search_niche_finder_channels</code> thay thế.
Chủ đề "mới" hoá ra đã làm rồi	Luôn dedupe theo Ý với kho cũ TRƯỚC khi chốt — bỏ qua bước này là làm lại tập đã có.
Outlier tiếng Anh dịch sang bối cảnh Việt bị lệch	Kiểm lại niềm tin đó người Việt có thật sự tin không; đổi ví dụ cho hợp văn hoá.

Tài nguyên copy-paste

Các MCP tool dùng trong quy trình

- `search_niche_finder_channels` — tìm kênh theo category (dùng `categoryId`)
- `youtube_channel_outliers` — video vượt trội của một kênh (threshold 2.0)
- `search_videos` — tìm video, bật **isExactMatch** cho cụm khoá

- `youtube_video_details · get_video_transcript` — đào nội dung một video
- `get_niche_overview` — tổng quan RPM/format một ngách

Truy vấn mẫu (đối ngách của bạn vào)

- "debunking common myths and misconceptions science facts"
- exact: "misconceptions about"
- exact: "the truth about"
- exact: "is a myth"

Mẹo: chạy AI (Claude) điều phối cả chuỗi tool trên trong một lần, tự lọc trùng với kho cũ và xuất bảng chủ đề — bạn chỉ cần đọc kết quả và chọn.

Tặng bạn: 13 chủ đề #099+ tìm được trong video này

#	Niềm tin sai cần đập
099	Nam châm thường có xoá sạch điện thoại, thẻ từ?
100	Nước tiểu vàng luôn là dấu hiệu thiếu nước?
101	Ra càng nhiều mồ hôi càng đốt được nhiều mỡ?
102	Kim la bàn luôn chỉ đúng cực Bắc?
103	"Sao băng" có phải là một ngôi sao rơi?
104	Con nhện có phải là côn trùng?
105	Cà phê, trà có làm cơ thể mất nước?
106	Vết thương để khô thoáng mới mau lành?
107	Đeo kính sai độ làm hỏng mắt vĩnh viễn?
108	Có thể bạc trắng cả đầu chỉ sau một đêm?
109	Uống rượu có làm ấm người khi trời lạnh?
110	Kim cương có phải tạo ra từ than đá bị nén?
111	Động vật có "linh cảm" đoán trước động đất?

Đây mới là tiêu đề thô. Bước tiếp theo: đưa vào skill viết script để đào mỗi chủ đề thành 5 cú lặt có nguồn thật, fact-check kỹ rồi mới dựng video.

 **Comment TÀI LIỆU để nhận**

Phá Vỡ Niềm Tin Sai · tài liệu đi kèm video "Tìm Chủ Đề YouTube Bằng AI + Nexlev" ·  phamminhquy.com ·  quyphamminh@gmail.com