

HQ-YTB · BỘ CHỈ HUY KÊNH

Từ số 0 đến 1 video — Quy trình HQ-YTB

Cheatsheet 7 bước: tìm ngách, Dream 100, công thức tăng, kế hoạch 30 video, sản xuất.

 Đăng ký kênh + comment 'TÀI LIỆU' để nhận bản cập nhật và các bộ tài liệu tiếp theo.

7 bước trong video này

- Tìm ngách bằng dữ liệu outlier
- Phân tích & gom cụm chủ đề
- Chấm điểm & chốt ngách
- Dựng Dream 100 đối thủ
- Bóc công thức video thắng
- Lên kế hoạch 30 video đầu
- Sản xuất 1 video hoàn chỉnh

Vì sao đo view trên sub

184x

Yestertainment: 5.630 sub → 1.036.928 view (cụm History)

- vidIQ hết credit — outlier-score = 0
- Không có điểm sẵn → dùng proxy view/sub
- Sub thấp + view cao = outlier thật
- Nguồn thô: Apify streamers/youtube-scraper

Lọc nhiễu bắt buộc

- Bỏ video không phải tiếng Anh (Hindi, Bồ, Tamil, Urdu)
- Bỏ kênh 'mặt thật' / sub khủng
- Ví dụ loại: Raj Shamani 18.2M sub
- Giữ lại: faceless + sub thấp

Top outlier thật

Kênh — Video	Ratio
Yestertainment — Cox .049?	184.2x
VLAD — History of Iran in 20 Min	128.5x
Historical Controversies — Henry VIII	50.5x
Simple Psychology — Clean House	42.6x
Unf*ck Everything — Lazy but Ambitious	35.7x

Độc được gì từ bảng này

- Outlier mạnh ở kênh RẤT nhỏ (5.6k, 4.6k sub)
- Cửa vào ngách còn rộng — chưa bị bịt
- Cụm History & Psychology nổi bật nhất
- Kênh nhỏ vẫn chạm view triệu

Còn lại 34 video

English + faceless sau khi lọc — nguyên liệu cho bước gom cụm.

34 outlier → 5 cụm chủ đề

Gom cụm để nhìn ra ngách nào thật sự có cửa

5 cụm chủ đề

Cụm	Outlier ≥10x	Ratio TB
History / Documentary	7	43.9x
Psychology "People Who..."	3	17.4x
Stoicism / Discipline	4	8.5x
Finance / Book Summary	1	5.1x
Business	0	—

Khả năng nhân bản

- History: 100+ — kho đề vô tận, evergreen
- Psychology: 100+ — format khuôn "People Who..."
- Stoicism: 100+ nhưng bão hoà, 10 kênh chen nhau
- Finance: 30–50+ — cần kỹ năng animation
- Business: khó — "mặt thật" thống trị

Độc tín hiệu

- Stoicism ratio thấp nhất (8.5x) = bão hoà
- Business: toàn "mặt thật" → loại khỏi faceless
- Finance: RPM cao nhưng ít cửa faceless nhỏ

2 cụm đào sâu

History / Documentary — 43.9x
outlier mạnh nhất, kho đề vô tận

Psychology "People Who..." — 17.4x
format khuôn dễ nhân bản, sản xuất nhẹ

Chọn History + Psychology

Tiếp theo: chấm điểm 10 tiêu chí để chốt ngách

Rubric 10 tiêu chí

- Chấm thang 1 · 3 · 5, cutoff tổng ≥ 36
- Nhu cầu thị trường · Outlier · Dễ sản xuất
- Kiếm tiền RPM · Vòng đời · Rủi ro chính sách
- Độ cạnh tranh · Khác biệt hoá · Khả năng scale

4 concept đưa vào chấm

- A · Meditative History — lịch sử kiểu thư giãn
- B · Psychology "People Who..." bản rộng
- C · Psychology niche-down "Quiet Mind" — introvert / HSP
- D · Pet Psychology — tâm lý chó mèo

Điểm tổng /50

A · Meditative History — 40 Mạnh nhu cầu, nhưng video dài
B · "People Who..." rộng — 44 Kho đề rộng, cạnh tranh cao
C · "Quiet Mind" — 44 Niche-down, định vị sắc
D · Pet Psychology — 40 Outlier tốt, RPM thấp

Điểm phân hoá B vs C

Tiêu chí	B	C
Độ cạnh tranh	3	5
Khác biệt hoá	3	5
Nhu cầu thị trường	5	3
Khả năng scale	5	3

Vì sao chọn C (Quiet Mind)

- Niche-down né đám đông format "People Who..."
- Khác biệt hoá 5/5 nhờ định vị riêng introvert / HSP
- An toàn hơn cho một kênh mới, ít đối thủ trực diện
- Đánh đổi: nhu cầu và scale hẹp hơn bản rộng B

105 sub — kênh duy nhất trùng tên "Introvertology", bỏ hoang từ 2017 → tên gần như sạch, độc, dễ nhớ

Chốt: Introvertology

Tâm lý người hướng nội / trầm tính / nhạy cảm cao (HSP).

USP đã định

- Tâm lý CỐ dẫn nghiên cứu, dành riêng cho người trầm tính
- Reframe: "bạn quá im lặng" → "bạn được đấu dây khác, đó là thế mạnh"
- Tông ấm, thấu cảm, xác nhận (validating)
- Luôn xoáy vào nhóm quiet / introvert / HSP

Dream 100 là gì

- Bản đồ ~100 đối thủ mạnh nhất trong ngách
- Mỗi kênh = một mẫu thành công để học
- Mỗi tiêu đề thắng = một khuôn nhân bản
- Radar đối thủ + kho vũ khí tiêu đề

7 GOLD RUSH: 7 kênh ≤8 tháng tuổi đã vượt 1 triệu view — cửa vào còn rộng

Gold rush: kênh non đang nổ

Kênh	Tuổi	View/video
VLAD	4 th	310.719
Psychology Insight	7 th	144.926
Psychology Reveal	4 th	109.172
QuietStrength	8 th	100.153
Simple Psychology Explained	4 th	57.991
PsyConcept	5 th	39.182

Nghĩa là gì

- Kênh mới 4 tháng, chỉ chục video
- Đã chạm hàng triệu view
- Toàn bộ làm faceless — không lộ mặt
- Ngách đang 'non và nổ' — thời điểm vàng

Công thức tiêu đề video thắng

Kênh	Video	View
PsyConcept	People Who Prefer Being Alone... 5 Rare Traits	1,71M
Psychology Reveal	Psychology of People Who Don't Obsess Over Sports	2,25M
PsychToons	...Go Quiet When They're Hurt	2,35M

Rút ra khuôn tiêu đề

- Khuôn 1: 'People Who [hành vi] Have These N Rare Traits'
- Khuôn 2: 'Psychology of People Who [hành vi]'
- Chỉ thay hành vi → ra hàng chục tiêu đề
- Đây là mẫu đã được chứng minh bằng view

Radar + mở tiêu đề

Dream 100 = bản đồ đối thủ và kho tiêu đề thắng — bắc cầu sang bóc công thức.

MỞ BÀI — 7% đầu

42.6x

"House Clean" · 1.49M view / 35k sub · 19 phút · kênh 4 tháng tuổi

- Hook = câu hỏi đời thường quen thuộc
- Mở khoảng trống tò mò: họ làm thế nào?
- Tuyên bố phản trực giác: "không sạch hơn — được đấu dây khác"
- Lời hứa giá trị + open loop bỏ ngỏ

THÂN BÀI — chuỗi khái niệm

- ~9–10 khái niệm tâm lý nối liền nhau
- Mỗi ý = cơ chế tâm lý cụ thể
- + Một nghiên cứu THẬT để đỡ
- + Một câu hỏi gài người xem đi tiếp

Dẫn chứng tạo uy tín

- Cognitive load — Đại học Princeton
- Locus of control — giành lại kiểm soát
- Thói quen theo bản sắc (identity-based)
- McRaven: "make your bed"
- 66 ngày để thành thói quen

Nhịp giữ chân

- Câu hỏi tu từ hướng "bạn" — liên tục

- Reframe bất ngờ: "không phải kỷ luật — mà tự động hoá"
- Callback bản sắc cốt lõi của kênh

KẾT BÀI

- Nâng tầm triết lý (nhà = tiêu chuẩn của bạn)
- Thử thách 7 ngày cụ thể
- CTA bằng câu hỏi dễ trả lời

"The Psychology of People Who [hành vi]" — Khuôn tiêu đề thắng của cả cụm

Công thức THUMBNAIL

- Cinematic photoreal, một chủ thể đơn độc
- Khuôn mặt lộ cảm xúc rõ ràng
- Chữ 2–4 từ, tương phản cao (trắng/amber)
- Đọc được 1 ý trong 0.5 giây

Thêm chất riêng: USP

Không sao chép — chọn một lăng kính chưa ai chiếm

Khác biệt hoá cho Introvertology

- Luôn xoáy nhóm quiet / introvert / HSP (khác "People Who..." broad)
- Tâm lý CÓ dẫn nghiên cứu thật
- Lật: "quá im lặng" → "được đấu dây khác, là thế mạnh"

Cá nhân hoá trải nghiệm

- Tông ấm · thấu cảm · xác nhận
- Giọng trầm, nhạc lo-fi nhẹ
- Khán giả 20–45, lệch nhẹ nữ, xem buổi tối
- Nỗi đau: bị ép "hướng ngoại hơn"

Lấp đầy backlog trước khi quay

Kênh mới cần kho đề để không "cạn ý" — khởi đầu từ công thức thắng đã bóc.

7 tập seed đầu tiên

- Prefer Silence Over Small Talk
- Need Time Alone → 5 Rare Traits
- Think Before They Speak
- HSP Feel Everything More Deeply
- Hate Being the Center of Attention
- Stay Quiet in Groups (Not Shy)
- Feel Drained After Socializing

Mở 7 → 30 thế nào

- Giữ trực hành vi "im lặng / trầm tính" cố định
- Xoay qua từng ngữ cảnh: công việc, tình yêu
- Rồi gia đình, và mạng xã hội
- Một hành vi × nhiều bối cảnh → đề gần như vô tận
- Vẫn nằm gọn trong ngách, không lạc đề

Lọc & ưu tiên

- Mỗi tập bám 1 hành vi có nhu cầu tìm kiếm
- Ưu tiên chủ đề trùng video-thắng của đối thủ
- Cầu đã chứng minh — vd outlier 243x của PsyConcept
- Chấm "độ tò mò" 1-5, đề mạnh nhất lên trước
- Đề rủi ro / dễ "chẩn đoán" đẩy về sau

Thứ tự lên sóng 5 tập đầu

- 001 Prefer Silence — tập "danh thiếp" định nghĩa kênh
- 006 Quiet in Groups — tiêu đề open-loop, test CTR
- 002 Need Time Alone → 5 Rare Traits — bám format 243x
- 007 Drained After Socializing — "social battery", test retention
- 004 HSP Feel Deeply — thăm dò tệp HSP

Nhịp sản xuất (số thật)

Target 10 phút · sản cứng 8 phút

Mỗi concept ≥ 1 nguồn thật

Bám BUILD-CHECKLIST theo gate

Sau 5 tập: đọc CTR/retention, khoá voice

Có backlog rồi → dựng tập đầu

Kế hoạch đã xong trên giấy — giờ bắt tay sản xuất tập 001.

Từ ý tưởng đến MP4

Một pipeline tự động biến kịch bản thành video hoàn chỉnh.

9 bước pipeline

parse

tts

plan

prompts

sheets

images

hook

compose

meta

Kịch bản (script)

- Scene 1 = hook, chạm thẳng người xem
- Các chương chaining open-loop giữ chân
- Fact-check: không bịa số, mỗi ý có nguồn
- Câu 10–22 từ, kết bằng . hoặc ...

Giọng & hình

- TTS ai33 (Minimax) đọc kịch bản thành giọng
- Ảnh faceless sinh bằng AI (G-Labs / Google Flow)
- Căn ảnh ↔ giọng theo timestamp từng câu
- Model ảnh nano_banana_2, chuẩn hoá 1280×720

Video hook 15s

- ~15 giây đầu Scene 1 thành clip chuyển động (Veo 3.1)
- Giữ nguyên narration, không thêm thời lượng
- Cứu retention ngay khúc dễ rớt nhất
- Phần còn lại: slideshow Ken Burns

Cá nhân hoá Introvertology

- Giọng ấm chậm lại: rate -8% (Gentle-voiced Man)
- Ảnh CINEMATIC PHOTOREAL, không phải doodle kênh gốc
- Người faceless: mặt khuất / quay đi / silhouette
- Tông intimate-calm, amber ấm + slate-blue lạnh

compose — ghép cảnh

- Ghép bằng ffmpeg đa lượt, an toàn cho video dài
- Chuẩn hoá âm lượng (loudnorm)
- Crossfade mượt giữa các cảnh
- Zoom crop clip Veo để giấu watermark

1

MP4

+ thumbnail + youtube_meta, sẵn sàng upload qua YouTube Data API — không cần canh máy

7 bước, một video

Một quy trình lặp lại được — làm lần đầu, rồi cứ thế nhân bản.

7 bước, một video

- Tìm ngách bằng dữ liệu outlier
- Gom cụm chủ đề
- Chấm điểm & chốt ngách
- Dựng Dream 100 đối thủ
- Bóc công thức video thắng
- Lên kế hoạch 30 video đầu
- Sản xuất 1 video hoàn chỉnh
- Chi phí lần chạy thật: chỉ ~1,3 đô Apify

 **Đăng ký kênh + comment 'TÀI LIỆU' để nhận bản cập nhật và các bộ tài liệu tiếp theo.**

HQ-YTB · Bộ chỉ huy kênh · tài liệu đi kèm video “Từ số 0 đến 1 video — Quy trình HQ-YTB”.